



广西交通技师学院
信息工程系
电子商务专业
2022 年人才培养方案

广西交通技师学院

二〇二二年八月

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 电子商务

(二) 专业代码: 0514-4

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、学习年限

培养层次	招生对象	学制
中级技能	初中毕业生	3年

四、职业岗位范围（面向）

本专业的对应专业技能方向、职业岗位、职业技能等级证书，见下表。

电子商务专业对应的职业岗位范围

专业（技能）方向	职业（岗位）	职业资格证书
电子商务	美工	电子商务师（四级）
电子商务	电商客服	电子商务师（四级）
电子商务	电商运营	电子商务师（四级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1. 总体培养目标

主要面向制造业、商品流通业、服务业和电子商务行业中的中小型企业，培养具有良好的职业素养，掌握电子商务、网络营销等专业知识和操作技能，在中小企业一线从事网络销售、网络客服、网店美工、网络营销、直播带货等相关工作，具有较强实际操作能力的高素质劳动者和技能型中级专门人才。

2. 中级技能

依据国家职业标准《电子商务员》(国家职业资格四级)，培养学生掌握现代获取、分析信息的基本技能，能解决电子商务交易过程中的支付、物流、安全等方面的基本问题，能根据需要进行适当的网络营销、直播，掌握基本的电子商务网店美工设计、直播推广技能，掌握电子商务网站客户服务的基本技能。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下思政、知识与技能、关键能力、职业素养等方面的要求。

1. 思政要求

- (1) 能养成吃苦耐劳，责任担当的劳动精神。
- (2) 能养成爱岗敬业，严守标准的工程思维。
- (3) 能养成遵纪守法、廉洁自律的清廉意识。
- (4) 能树立科技创新、精益求精的工匠精神。

2. 专业知识和技能

- (1) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单数据分析等；
- (2) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；
- (3) 具备网络信采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策化与制作；

(4) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(5) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(6) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(7) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；

(8) 能够在淘宝，微信，抖音等直播平台开展电商直播策划、直播推广。

3. 关键能力

(1) 具备较强的获取信息、分析判断和学习新知识的能力。

(2) 具备网店设计与装修的能力。

(3) 具备平台产品策划、运营的能力。

(4) 具备灵活应用办公软件和设计软件的能力。

4. 职业素养

(1) 具有有良好的思想品德和职业道德。

(2) 掌握法律基本知识，具备较强的法律意识和法制观念。

(3) 具有良好的人际交往与团队协作能力。

(4) 具有良好的心理素质和身体素质：具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、健全的人格品质。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业技能课和一体化课程。

(一) 公共基础课

本专业公共基础课设置采用人力资源和社会保障部《技工院校公共课设置方案》，必修课程包括思想政治、语文、历史、数学、英语、数字技术应用、体育与健康、美育、劳动教育、通用职业素质、物理/化学、其他等。

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	思想政治 中国特色社会主义	<p>通过本课程内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、文化自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。</p>	<p>引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、文化自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p>	40
2	思想政治 心理健康与 职业生涯	<p>通过本课程内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯发展的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适</p>	<p>基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的</p>	<p>引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中</p>	40



序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
		<p>适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	<p>培养目标，阐释心理健康知识。</p>	<p>遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p>	
3	思想政治 哲学与人生	<p>通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行</p>	<p>阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义。</p>	<p>引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p>	40



序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
		为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。			
4	思想政治 职业道德与 法治	通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。	帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40
5	语文	从语文学科核心素养培育要求出发，学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，以“语言理解与运用”为基础，思维、	教学内容主要为语文课程的基础模块（上册和下册）以及职业模块，围绕语文学科核心素养，	1. 坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能。语言文字既是文化的载体，又是文化的重要组成部分。语文课程对	200



序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
		<p>审美、文化方面的发展建立在此基础之上，形成素养型目标，具体细化为语言认知与积累、语言表达与交流、发展思维能力、提升思维品质、审美发现与体验、审美鉴赏与评价、传承中华优秀传统文化、关注参与当代文化等八大目标。</p>	<p>以专题组织课程内容，也兼顾字、词、句、段、篇的组织形式。基础模块教学内容由中国革命传统作品选读、中外文学作品选读、古代诗文书选读、整本书阅读与研讨、社会主义先进文化作品选读、语感与语言习得、实用性阅读与交流、跨媒介阅读与交流等8个专题构成；职业模块教学内容由、模工匠精神作品研读、职场应用写作与交流、微写作、科普作品选读等4个专题构成。</p>	<p>加强中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的教育，培养文化自信，具有不可替代的优势。</p> <p>2. 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动，在实施过程中采用创设学习情境、开展自主积极的言语实践活动、任务驱动式教学等策略。</p> <p>3. 以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学学生是语文学习的主体，语文教学要以学生为中心，基于学生，为了学生，促进学生全面发展。</p> <p>4. 体现职业教育特点，加强实践与应用。</p> <p>5. 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</p>	



序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
6	中国历史 世界历史	<p>技工院校历史课程目标是落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。</p> <p>通过本门课程学习，让学生逐步形成具有历史课程特征的必备品格和关键能力，是历史知识、能力和方法、情感态度和价值观等方面的综合表现，包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史阐释、家国情怀五个方面。</p>	<p>中国历史内容 包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。中国古代史开 始于我国境内人类 产生，结束于 1840 年鸦片战争爆发前 夕，历经原始社会、 奴隶社会和封建社 会三个阶段。中国近 代史始于 1840 年鸦 片战争爆发，止于 1949 年中华人民共 和国成立前夕，是中 国半殖民地半封建 社会逐渐形成和瓦 解的历史。中国现代 史开始于 1949 年中 华人民共和国的成 立，是中国共产党领 导全国人民进行社 会主义革命、建设和 改革的历史。</p>	<p>基于历史学科核心 素养设计教学；倡导多元 化的教学方式；注重历史 学习与学生职业发展的 融合；加强现代信息技术 在历史教学中的应用。</p>	80

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
			世界历史内容 包括世界古代史,近代史和现代史。		
7	数学	通过中等职业学校数学课程的教学,使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验,具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	基础模块:内容 包括四部分,分别是基础知识(集合、不等式)、函数(函数、指数函数与对数函数、三角函数)、几何与代数(直线与圆的方程、简单几何体)和概率与统计(概率与统计初步)。 拓展模块:内容 包括四部分,分别是基础知识(充要条件)、函数(三角、数列)、几何与代数(平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数)和概率与统计。	全面落实立德树人根本任务,培育和践行社会主义核心价值观,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。教学要遵循数学教育规律,围绕课程目标,发展和提升数学学科核心素养,按照课程内容确定教学计划,创设教学情境,完成课程任务;教学要体现职教特色,遵循技术技能人才的成长规律;教学中要合理融入思想政治教育,引导学生增强职业道德修养,提高职业素养。	80

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
8	英语	<p>以英语知识为基础、英语运用技能为核心的英语素质积累过程;强调文化品位、审美情趣、人格修养、学习方法和习惯的融合,不断提升学生在实际中运用英语的能力。在教学中设计具体情境、组织课内外活动等方式,帮助学生掌握阅读、写作、口语交际、查阅资料和制订计划等基本方法,促使学生形成创新意识和良好学习习惯。通过对话和短文等学习载体,培养学生具有听、说、读、写、译的能力,以及运用英语达到简单交流信息的目的。掌握有效的学习方法,提高文化素养,为继续学习和职业生涯打下坚实基础。</p>	<p>基础英语课程包括英语(一)和英语(二)两个模块。能力英语课程共有四个模块,从模块一到模块四代表由初级到中级英语水平的梯度。</p> <p>课程从个人家庭、学校生活、购物、食物、房屋居住、生活习惯身体健康、工作以及计划安排等模块内容由浅入深,选取学生熟悉的话题,培养学生听说读写的能力。</p>	<p>教师应特别注意对学生听说能力的培养,通过大量的语言实践活动,切实提高学生综合运用英语的能力。教师要设法结合学生的年龄特点和生活实际,创设丰富的交际活动情境,增强语言实践的真实感,鼓励学生积极、主动地参与语言实践和创造性使用语言的尝试,逐步获得综合运用语言知识和语言技能进行交际的能力。帮助学生摸索适合自己的学习方法,了解和掌握记忆规律,养成良好的学习习惯,培养学生自主学习的能力。</p>	80
9	数字技术应用	<p>通过本课程学习使学生掌握计算机基础知识,理解计算机常用术语和基本概念,熟练操作办公软件,对</p>	<p>基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、程序入门、</p>	<p>了解计算机的基础知识,了解常用的汉字输入法,能正确输入中英文,熟悉典型操作系统的</p>	80



序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
		音频视频、动画等信息能进行简单的处理，具有网络的入门知识。	数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。拓展模块有计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、浪示文精制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题。	使用，初步了解常用办公软件的使用方法；具备计算机网络基本知识并能使用网络进行信息收集和信息交流；了解计算机安全知识，能使用杀毒软件查杀病毒。	
10	体育与健康	通过体育与健康课程的学习，学生将掌握体育与健康基础知识、运动技能和科学健身方法；培养运动兴趣和特长，养成锻炼的习惯，增强体能，增进健康；培养良好的心理素质，提高与人交流和合作的能力；发扬体育精神，并与职业精神相	体育的概念和组成、体育发展简史、全民健身知识、保教和康复体育方法简介、体育教学进度及内容、体育教学考核的内容。 从身体各方面进行练习：速度素质	结合学校的实际情况和专业特点，以树立“健康第一”为指导思想，以养成良好的锻炼身体习惯、培养终身体育意识为目标。对传统的教学内容中对运动技术的规范化要求部分进行改造，把身体素质、活动能力、	160



序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
		结合，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。	练习、耐力素质练习、力量素质练习、协调性素质练习、柔韧素质练习。 基本运动技能训练：田赛、径赛、足球、篮球、排球、乒乓球。	实用技能、娱乐、休闲、健身等与健康、与学生将来走入社会后和生存，所需息息相关的内容有机地结合起来。	
11	劳动教育	使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。	包含劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法律法规等内容，设置四大模块——以劳立人、以劳建功、以劳增技、以劳育美，以实践劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观教育。	依照理实一体的教学理念，采取以项目驱动为引领，理论学习与实践相结合，让劳动教育课活起来、让学生动起来。遵循学生劳动活动必修项目课程化的思路，带动理论学习与实践深度融合。积极运用现代教育技术，将多媒体课件、网络教学等现代化手段与传统课堂相结合，方便学生自主学习。	40
12	美育	通过美育课程的学习，帮助学生建构审美认知，培	包括美和审美、美的欣赏、美的创造	一是坚持弘扬社会主义核心价值观，强化文	40

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
		<p>培养学生的审美能力,丰富审美体验,引导学生树立正确的审美观、文化观,陶冶高尚情操,塑造美好心灵,完善人格修养,增强文化自信,增强学生文化创新和技术创新意识。</p>	<p>等3个单元,具体以美的起源和发展、美的本质和特征、美的类型、审美与美感、形式美、自然美、社会美、科学美、技术美、艺术美、创设美好环境、塑造良好形象、培养高雅生活情趣、缔造美丽人生等</p> <p>为主要教学内容。教师可以联系学生的思想与生活实际,注重发挥学生的审美主体作用,有针对性地开展教学。</p>	<p>化自信,引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,陶冶高尚情操,塑造美好心灵,完善人格修养,增强文化自信。</p> <p>二是阐述美的起源和发展,探究美的本质和特征,剖析美的类型和形态,帮助学生增长美的基础知识,丰富审美体验,开阔人文视野。</p> <p>三是秉持融合理念,坚持五育并举,渗透劳动教育,培养工匠精神、科学精神,增强学生文化创新和技术创新意识。</p>	
13	通用职业素质	<p>通用职业素质课程的总目标是提高学生参与社会主义现代化建设的执行力、在人才市场上的竞争力,为学生终身职业发展奠定坚实基础。具体体现为树牢职业理</p>	<p>通用职业素质课程共设自我管理、自主学习、理解与表达、信息检索与处理、交往与合作、企业管理与企业文化、</p>	<p>1. 以学生需要为中心。教学组织形式突出学生主体地位,强调在实践中获得价值体验,在行动中内化观念、意识、知识,逐步掌握方法,满足学生</p>	80



序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
		<p>想信念、建立职业基本意识、掌握通用职业知识、发展通用职业能力等四个目标。</p>	<p>创新创业指导与实训、就业指导与实训等 8 个模块。8 个模块可分为 3 组，教学时应顺次开展。第一组包含自我管理、自主学习、理解与表达三个模块，旨在培养学习职业技能和从事岗位工作所需的基础职业素质。第二组包含信息检索与处理、交往与合作两个模块，旨在加强适应环境和完成工作任务所需的重要职业素质。第三组包含企业管理与企业文化、创新创业指导与实训、就业指导与实训三个模块，旨在提升支持职业持续发展所需的职业素质。</p>	<p>素质提升的实质要求。</p> <p>2. 以职业发展为核心。教学重点是理想信念驱动下职业基本意识和通用职业知识的综合运用，并转化为具体的职业能力，为就业、转岗、晋职和创新创业提供坚实平台，为长期职业发展架桥铺路。</p> <p>3. 以能力培养为核心。培养通用职业能力，聚焦解决职业活动中的实际问题，侧重考查实践过程和结果，引导各项素质培育有机融合，相互促进。</p>	



序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
14	国防安全教育	<p>对国防概述、国防法制、国防建设、武装力量、国防动员、我国安全环境、国际战略格局、军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化装备有较清醒地了解。通过学习激发学生努力拼搏,掌握科技知识。</p> <p>通过学习,达到和平时积极投身到国家的现代化建设中,战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>	<p>军训的主要任务包括军事理论教学和军事技能训练两个部分。</p>	<p>通过开展军事理论教育,使大学生增强国防观念、掌握国防军事知识、发扬爱国主义精神,自觉履行国防义务。</p>	40

(二) 专业基础课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	Photoshop 基础	<p>通过本课程学习,使学生熟练掌握。要求学生对所学习的内容有较深入的理解,并能熟练运用所学知识和技能分析和解决实际问题。并能运用</p>	<p>课程包含图像处理基础知识、绘制和编辑选区、绘制和修饰图像、调整图像的色彩和色调、图层的应用。</p>	<p>教学应分解成若干典型的工作项目,按完成工作项目的需要和岗位操作规程,结合职业技能组织教学内容。</p>	80



		所学知识和技能解决相关的基本问题。	用、文字的使用、图形与路径、通道的应用、滤镜的应用等知识模块。		
2	电子商务基础	通过本课程的学习，使学生掌握电子商务的基础知识，结业后能够综合运用所学的电子商务专业理论和知识，为从事网页设计、信息收集、网络使用、电子交易的操作性工作打下基础。	课程包含电子商务概述、电子商务基础基础、电子商务交易模式、移动电商、电子商务安全保障体系、电子商务物流、网络营销等知识。	应充分应用多媒体的教学优势，利用电子商务实训室教学平台，网络资源进行教学。	40
3	物流基础	通过本学期学习，使学生能识别物流活动，理解物流活动各环节基本功能；了解物流行业，能概括现代物流业的构成，熟悉物流行业现状；熟悉运输、仓储、配送、流通加工、装卸搬运等物流主要作业方式及其作业流程。	课程内容包括物流与物流管理、运输、仓储管理、配送管理、物流增值服务、装卸搬运、物流信息技术、采购与供应链管理、电子商务与物流等知识模块。	应加强对学生职业能力的培养，采用行动导向教学法，强化案例教学和项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来激发学生兴趣，使学生在任务分析或实施的过程中实现教学目标。	40
4	商业摄影及图片后期处	本课程的教学目的在于通过理论学习和拍	摄像概述、摄像器材的结构与	要求学生通过学习，掌握照相机、摄像	80



	理	<p>摄实践，培养学生的创新思维能力和实践能力。本课程教学过程中围绕不同题材的影视作品和不同类别的摄影技法进行综合性的实训，开展小组形式的实践作品创作活动，使学生能够独立进行各种不同题材、不同类别影像作品的创作，创造性完成课程结业时的作品。</p>	<p>操作、摄像拍摄技法、摄像的后期处理。</p>	<p>机的原理、设置与使用方法，掌握图片摄影和电视摄像创作所需的基础理论和一般技巧；能够在创作中对不同类型的题材进行相应的构思与设计，具备独立和协作完成图片摄影、影视作品拍摄工作的基本素养。</p>	
5	广告创意与策划	<p>使学生在理解和掌握广告基础知识和基本技能的前提下，提高自身整体素质、审美能力、策划能力。</p>	<p>课程包含广告概述、广告创意及广告策划等知识模块。</p>	<p>通过案例分析教学，使学生掌握在广告创意、色彩搭配等方面的广告策划基础知识，使学生初步具备较为全面的、富有创造性的思维方式，为学生深入了解广告创意以及广告平面设计策划等奠定良好的基础。</p>	40
6	图文短视频内容推广	<p>通过学习，让学生了解非线性编辑的发展历史；熟悉非线性编辑的硬</p>	<p>初识了解Premiere 和基本操作、掌握</p>	<p>课程内容组织重点突出对目标职业能力的训练，理论知识的</p>	80



		<p>件与软件平台；熟练使用国际流行的非线性编辑 Premiere 软件。</p> <p>能够使用软件对各种视频素材进行处理并得到想要的效果</p>	<p>Premiere 影视剪辑技术、熟练掌握视频转场效果、掌握视频特效的应用技巧、了解调色、抠像、透明与叠加技术、熟练掌握字幕、字幕特技与运动设置的方法、掌握加入音频效果的方法、掌握文件输出的方法。</p>	<p>选取则紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，既要满足中职教育对职业技能要求，又要考虑兼顾相关理论知识学习，还要兼顾相关职业资格证书考证所需知识与技能的学习。</p>	
7	电子商务法律法规	<p>通过本学期学习，使学生具有对电子商务法相关知识的系统理解能力；针对电子商务企业实际经营活动，掌握电子商务采购、货物运输、货物仓储、电子商务装卸搬运、电子商务包装有关规定。</p>	<p>课程内容包括电子商务法律法规概述、电子商务采购法律法规、电子商务法律法规、电子商务运输法律法规、电子商务配送与流通加工法律法规、电子商务包装与搬运装卸法律法规、电子商务活动保险</p>	<p>应加强对学生职业能力的培养，采用行动导向教学法，强化案例教学和项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来激发学生兴趣，使学生在任务分析或实施的过程中实现教学目标。</p>	40

			法律法规等知识模块。		
8	商品学	通过学习使学生掌握的基本知识，具备商务知识的基本技能和专业技能，达到掌握商品经济，适应专业岗位上岗的标准。	课程内容包括商品的一般知识、商品质量、标准与检验、商品包装、储存与养护、食品、日用工业品，纺织品，家用电器等知识模块。	应加强对学生职业能力的培养，采用行动导向教学法，强化案例教学和项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来激发学生兴趣，使学生在任务分析或实施的过程中实现教学目标。	40

(三) 专业技能课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	网上开店	通过对该课程的教学，使学生系统学习网店开店的知识体系，培养学生图形图像处理、图文设计能力，详情页的设计思路及网店的装修设计等能力。	通过理实一体化的教学，使学生深入理解网店视觉营销基础知识。掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计和视觉营销数据化等职业能力。	应加强对学生职业能力的培养，采用行动导向教学法，强化案例教学和项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来激发学生兴趣，使学生在任务分析或实施的过程中实现教学目标。	80
2		1. 熟悉电子商务数据	市场行情数	应充分应用多媒	80

	电商数据分析	的含义及分类; 2. 熟悉电子商务数据分析的含义、作用和应用; 3. 了解数据分析报告的基本结构 4. 了解电子商务数据分析的各类指标并掌握相关指标的计算方法; 5. 掌握电子商务数据分析的基本步骤。	据采集、销售数据分类与处理、店铺销量趋势预测、月度销量环比分析、日常推广渠道数据监控、分析与处理	体的教学优势,利用电子商务实训室教学平台,网络资源进行教学。	
3	Adobe Illustrator	了解平面设计、图形与界面设计、illustrator设计工作的理论与操作知识知识	通过 Illustrator 设计实例的鉴赏和分析,了解 Illustrator 设计基本概念,图形与界面设计的基本理论与操作方式	应充分应用多媒体的教学优势,利用电子商务实训室教学平台,网络资源教学。	80
4	新媒体 营销	通过学习,让学生了解企业营销现在面临的新的挑战,掌握新媒体营销传播的手段和方法,分析企业运用新媒体营销的成功或失败案例,并最终学会	门户网站营销、网络视频营销、搜索引擎营销、营销的内涵、功能、形式及营销技巧	应充分应用多媒体的教学优势,利用电子商务实训室教学平台,网络资源进行教学。	40



		如何结合企业现实运用新媒体展开营销。			
5	网店美工	<p>通过对该课程的教学，使学生系统学习网店美工设计之“道”“器”“术”三个层面的知识体系，培养学生图形图像处理、图文设计能力，详情页的设计思路及网店的装修设计等能力。</p>	<p>通过理实一体化的教学，使学生深入理解网店视觉营销基础知识。掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计和视觉营销数据化等职业能力。</p>	<p>应加强对学生职业能力的培养，采用行动导向教学法，强化案例教学和项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来激发学生兴趣，使学生在任务分析或实施的过程中实现教学目标。</p>	80
6	电子商务客户服务	<p>通过本课程的学习，使学生能够领会电子商务客户服务的基本思想和基本理论，掌握电子商务客户服务的基本礼仪与沟通方法、收集电子商务客户信息和档案办理客户订单业务与处理客户投诉、认知 CRM 系统和维护客户关系、学会客户分类和体验大客户服务。同时培养学生培养学生发现问题、分</p>	<p>课程内容包括电子商务客户服务概、电子商务客户开发与拜访、电子商务客户服务方式、电子商务客户投诉管理、电子商务客户关系运营、电子商务客户关系维护与拓展等知识模块</p>	<p>应加强对学生职业能力的培养，采用行动导向教学法，强化案例教学和项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来激发学生兴趣，使学生在任务分析或实施的过程中实现教学目标。</p>	40



		析问题、解决问题的能力和服务意识。			
7	新媒体文案写作	培养学生的文字表达能力、写作能力和人际沟通能力。学会使用应用文的专门用语。理解应用文的主题材料、结构、语言知识。掌握应用文主题的确立和材料的选择以及语言的特点。	普通话与朗读、求职与面试、演讲与辩论、概论、条据、书信、启事、声明、概述、公告、通告、请示、报告、科技论文、商业信函、商品说明书、经济广告、经济合同、调查报告、规章制度、述职报告。	应加强对学生职业能力的培养，采用行动导向教学法，强化案例教学和项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来激发学生兴趣，使学生在任务分析或实施的过程中实现教学目标。	40
8	移动电商	通过本课程的学习，使学生掌握移动电子商务的基础知识，结业后能够综合运用所学的电子商务专业理论和知识，为从事网页设计、信息收集、网络使用、电子交易的操作性工作打下基础。	课程包含电子商务概述、电子商务基础基础、电子商务交易模式、移动电商、电子商务安全保障体系、电子商务物流、网络营销等知识模块。	采用行动导向教学法，强化案例教学和项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来激发学生兴趣，使学生在任务分析或实施的过程中实现教学目标。	80
9	视觉营销	通过学习，让学生了	门户网站营	本课程教学可采	40

		解企业营销现在面临的新挑战，掌握新视觉营销传播的手段和方法，分析企业运用新媒体营销的成功或失败案例，并最终学会如何结合企业现实运用新媒体展开营销。	销、网络视频营销、搜索引擎营销、营销的内涵、功能、形式及营销技巧	用模拟情境、实地参观、案例分析、任务驱动等方法，激发学生的学习兴趣，帮助学生了解专业的相关知识，培养学生在物流行业工作的职业意识和职业习惯。	
10	电子商务网页设计	<p>让学生理解 HTML5、CSS3 以及 Java 脚本语言的基本语法，掌握常用的网页设计技术，理解并熟练应用 Java 常用对象的属性方法，使用 DOM 技术编写页面的客户端程序，通过项目实训，培养学生具备设计实现 Web 客户端页面的初步能力。</p>	<p>了解网页设计的基本原则、栏目和网站目录结构定义、标准页面布局方法、导航菜单制作、图文排版、页面交互等方面的基础知识；能够熟练运用 HTML5 中的文字、链接、列表、表格、表单、图像、多媒体等标记语言设计制作网页；熟练掌握 CSS3 对网页进行布局和修饰的基</p>	<p>本课程教学可采用模拟情境、实地参观、案例分析、任务驱动等方法，激发学生的学习兴趣，应充分应用多媒体的教学优势，利用市场营销实训室、网络资源进行教学。</p>	80

			本方法;掌握 Java 脚本语言的基本语法,理解对象的概念及使用 Java 来编写客户端脚本程序。		
--	--	--	---	--	--

(四) 一体化课程

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考性学习任务	教学要求	参考学时
1	直播推广	使学生掌握直播技术的基础知识:熟知直播技术的组成和各组成局部的功能;了解直播操作系统的基本功能和作用;掌握直播技术的基本操作和应用;了解短视频的基本概念和直播技术服务的初步知识,为各专业相关的直播技术课程的学习奠定基础。	1. 了解直播技术的基本知识 2. 掌握直播操作系统的常用功能 3. 熟练运用直播电商运营实务完成直播活动及直播电商带货服务 4. 熟练运用电商运营实务理论完成直播流程处理 5. 熟练运用电商运营实务的各项功能完成短视频内容的制作与编排	1. 直播活动的策划 2. 现场直播的流程 3. 直播的复盘	应充分应用多媒体的教学优势,利用电子商务实训室教学平台奥派直播系统,网络资源进行教学。	80



序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考性学习任务	教学要求	参考学时
2	网店推广	通过学习，让学生了解企业运营现在面临的新挑战，掌握新媒体运营传播的手段和方法，分析企业运用新媒体运营的成功或失败案例，并最终学会如何结合企业现实运用新媒体展开运营。	门户网站运营、网络视频运营、搜索引擎运营、运营的内涵、功能、形式及运营技巧	1. 直通车的设置与推广 2. 淘宝联盟的推广 3. 抖音的推广 4. 京东等平台的推广	本课程教学可采用模拟情境、实地参观、案例分析、任务驱动等方法，激发学生的学习兴趣，应充分应用多种媒体的教学优势，利用电子商务实训室、网络资源进行教学。	80

(五) 综合技能训练及考证

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考性学习任务	教学要求	参考学时
	电子商务师四级	本课程为电子商务专业的一门技能鉴定课。通过本学期的学习，以帮助学生对电子商务考证相关知识进行全面的指导与复习，以使学生在职业技能等级考试中取得好成绩	网络营销、B2C、C2C、电子邮件、网页制作	网络营销、B2C、C2C、电子邮件、网页制作	设定学习任务，把学生分成小组，通过教师讲解及完成案例分析完成此部分内容的学习；通过多媒体展示、案例分析、播放录像和视频资料、角色分工模拟情境等形式组织教学。帮助学生电子商务员考证相关知识进行全	80

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考性学习任务	教学要求	参考学时
		成绩。			面的指导与复习，以使学生在职业技能等级考试中取得好成绩。	

(六) 岗位实习

岗位实习是电子商务专业最后的实践性教学环节，对所学知识技能进行的一次综合性实践，是培养学生综合职业能力的重要环节。通过顶岗实习，在真实的环境中训练学生的实用技能，锻炼学生从事企事业单位的信息化管理、电子商务网站建设和管理及运营、网络营销及物流配送、电子商务客服、新媒体直播销售等方面工作综合职业能力，同时提高社会认识和交往能力，学习企业在职人员的优秀品质和敬业精神，养成正确的劳动态度，初步具有上岗工作的能力。

序号	实习形式	实习目标	实习任务	实习标准	考核要求	参考学时
1	认知实习	<p>1. 通过到企业参观学习、听取企业的相关介绍,开拓视野,为专业课学习打下基础;</p> <p>2. 加强实践能力,了解企业的运作,从中知道企业急需的人才;</p> <p>3. 及时调整职业方向目标,做到理论联系实际。</p>	<p>1. 将理论知识与实践结合起来,培养勇于探索的创新精神;</p> <p>2. 提高动手能力,加强社会活动能力;</p> <p>3. 严肃学习态度,为以后专业实习和走上工作岗位打下坚实的基础。</p>	<p>1. 实习性质与地位 坚持以就业为导向、创新工学结合人才培养模式、提高技能型人才培养质量;</p> <p>2. 基本理念 通过对岗位的体验来实现学生的沟通能力、与人共处能力、协作能力、学习能力、心里承受能力、组织管理能力、职业态度等能力提升。</p>	<p>日常行为</p> <p>1. 出勤率计算;</p> <p>2. 遵守企业纪律及各项规章制度。</p> <p>工作能力</p> <p>1. 学习能力;</p> <p>2. 工作效率。</p> <p>工作态度</p> <p>1. 工作是否积极与完成;</p> <p>2. 爱岗敬业、乐于助人;</p> <p>3. 工作责任心、团队工作意识强。</p>	400
2	岗位实习	<p>通过专业岗位实习,了解企业的运作、组织架构、规度和企业文化;掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能;养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,增强学生的就业能力。</p>	<p>1. 学习企业的管理模式;</p> <p>2. 完成电子商务岗位要求的相关工作;</p> <p>3. 完成实习总结报告。</p>	<p>坚持以就业为导向、创新工学结合人才培养模式、提高高素质技能型人才培养质量的重要环节;</p> <p>通过对岗位的体验来实现学生的沟通能力、与人共处能力、协作能力、学习能力、心里承受能力、组织管理能力、职业态度、职业规范和创新意识等能力的提升。</p>	<p>学生遵守实习企业相应规章制度,服从管理和安排;</p> <p>按照指导教师要求完成各项岗位实习任务;</p> <p>实习期间有良好的团队意识,能建立和谐的工作关系;</p> <p>完成本岗位任务以外的的工作,有技术改革和创新意识;</p> <p>学习认真刻苦,尊敬指导教师(师傅),团结合作,得到企业好评。</p>	400

七、教学进程总体安排

电子商务专业指导性教学计划表

序号	课程	基准学时	学时分配						考核方式
			第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	
一	公共基础课								
1	思想政治 中国特色社会主义	40	40						考试
2	思想政治 心理健康与职业生涯	40		40					考试
3	思想政治 哲学与人生	40			40				考试
4	思想政治 职业道德与法治	40				40			考试
5	语文（基础模块上）	80	80						考试
6	语文（基础模块下）	80		80					考试
7	语文（职业模块）	40			40				考试
8	中国历史	40	40						考试
9	世界历史	40		40					考试
10	数学 1	40			40				考查
11	数学 2	40				40			考查
12	英语 1	40			40				考查
13	英语 2	40				40			考查
14	数字技术应用	80	80						考试
15	体育与健康 1	40	40						考查
16	体育与健康 2	40		40					考查
17	体育与健康 3	40			40				考查
18	体育与健康 4	40				40			考查
19	美育	40		40					考查
20	劳动教育	40	一周						考查
21	通用职业素质 1	40		40					考查
22	通用职业素质 2	40				40			考查
23	国防安全教育	40	一周						考查
24	语文（职教高考复习）	80						80	考查
25	数学（职教高考复习）	80						80	考查



序号	课程	基准学时	学时分配						考核方式
			第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	
26	英语（职教高考复习）	80						80	考查
27	职业能力测试（职教高考）	120						120	考查
二	专业基础课								
1	专业基础综合（职教高考）	120						120	考查
2	Photoshop 基础	80	80						考试
3	电子商务基础	40	40						考试
4	物流基础	40	40						考查
5	商业摄影及图片后期处理	80		80					考查
6	广告创意与策划	40	40						考查
7	图文短视频内容推广	80		80					考试
8	电子商务法律法规	40		40					考查
9	商品学	40	40						考查
三	专业技能课或一体化课程								
1	网店美工	80		80					考试
2	直播推广	80			80				考试
3	电商数据分析	80			80				考试
4	Adobe Illustrator	80			80				考查
5	新媒体营销	40		40					考查
6	网上开店	80				80			考试
7	电子商务客户服务	40				40			考试
8	新媒体文案写作	40	40						考查
9	移动电商	80				80			考查
10	视觉营销	40				40			考查
11	电子商务网页设计	80			80				考查
12	网店推广	80				80			考试
四	综合技能训练及考证								
1	电子商务师（四级）	80						80	考证
五	岗位实习								
1	认知实习	400					400		考查
2	岗位实习	400					400		考查



序号	课程	基准学时	学时分配						考核方式
			第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	
	周课时数		28	28	28	26	40	24	
	备注						总课时		3640

说明：

1. 各学校可根据教学条件适当调整每门课程的课时及细化每学期的课时安排，也可将一门课程分解到不同学期内执行。
2. 思想政治、语文、数学、英语、数字技术应用、体育与健康、劳动教育等公共课按照部颁《技工院校公共课设置方案》开设。
3. 专业基础课可穿插在一体化课程之间开设，也可根据一体化课程实施的需要分解融入到具体的一体化课程中。
4. 原则上每周一体化课程的课时安排为 20 个课时，其余时间由学校根据专业的整体要求，补充安排其他课程。
5. 本专业进行职业技能等级鉴定考试，可根据具体情况增加鉴定训练时间。

八、实施保障

（一）培养模式

本专业教学组织遵循“能力本位、工学结合、校企合作、持续发展”的职业教育教学理念，采用“一体化教学、校内仿真实训、校外岗位实习”的递进的形式组织教学。一体化教学以专任教师为主、兼职教师为辅，运用“六步法”组织课堂教学；校内仿真实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过分岗实训、混岗实训相结合的形式组织实训教学；校外岗位实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过在生产、经营、管理一线岗位实践组织教学。

学院要与企业加强深度合作，可以采取订单式人才培养模式、工学交替培养模式、学徒式培养模式及滚动轮训等符合本院特点的模式，加大创新力度，发展和完善“校企一体化、工学结合、工学交替”的办学模式，促进校外实习实训基地的健康发展，培养符合企业需要的电子商务技能人才。

（二）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，开办本专业应具有一定数量的专业教师。其中一体化教师要根据《一体化教师标准》制定，行业企业兼职教师不少于 20%，专业带头人应具有讲师以上（含讲师）和电子商务技师以上专业技术资格。学院专任教师应具有本专业或相关专业本科以上学历，并拥有中等职业学校教师资格证书或相关上岗证。

专业教师应具有良好的师德风尚和终身学习能力，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律。能够按要求参加企业实习与实践活动。具备现代职教理念，能够运用信息化教学手段，在教学中采用做中学、做中教的教学方法。积极开展课程教学改革，具有较强的教研与科研能力。

应聘请本行业企业兼职教师，应具有中等中级以上专业技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励，在相应的职业岗位上工作 5 年以上，具有丰富的从业业务经验和管理经验。具有较强的教学组织能力。

（三）场地设施设备

本专业制定有健全的校内实习实训管理制度，并与校企合作企业共同制定了校外实习实训管理制度，在教学管理中严格执行这些校内外实习实训管理制度，学院教务科研科、招生就业科与本专业对所有的校内外实习实训过程和成效都有检查、考核和评价，相关资料齐全，校外岗位实习的学生必须完成岗位实习任务，并由企业填写实习鉴定表及评价表。

按照专业与产业、岗位对接的要求，我院电子商务专业在学院教务科、招生就业科的指导下，制定了科学的校内实习实训教学计划，并与合作的多家企业共同制定了详细的校外实习实训教学计划，根据岗位人才需求，把为社会培养中级应用型电子商务人才作为培养目标，以“技能+素养”为培养着力点，提高综合

素质，严格落实执行校内外实习实训教学计划，学生按教学计划的要求完成课程实习等。

实训室设备配置表

序号	实训室名称	主要设备和工具		主要功能
		名称	数量 (台套)	
1	移动电子商务实训室	平板电脑	50	移动电子商务实验室是集教学、新技术验证、实验、创新、创业等功能为一体的综合性实验室。不仅把基于互联网的电子商务应用由PC转移到手机或者平板电脑，而且涉及到电子商务业务流程再造，为教师教学、科研、社会服务、学生训练、新技术验证等方面提供了较好的服务和功能。
		无线路由器	1	
		交换机	1	
		保密柜	1	
		工作椅	50	
2	电子商务模拟运营实训室	桌面云终端	50	电子商务模拟运营实训室主要是为了电子商务专业的相关课程提供软件训练的教学平台，安装有现代营销和电子商务的学习和考试软件。通过实训课的训练，学生能够直接感受到营销和电子商务知识的商业化应用过程，并由知识的运用深入理解现代营销和电子商务的运行原理和过程。从而提高学生的职业技能，增强学生的就业适应能力。
		显示器	50	
		键鼠套装	50	
		喷墨彩色一体打印机	1	
		无线路由器	1	
		交换机	1	
		工作台	50	
		工作椅	50	
		优优汇联网上商城	1	
3	电子商务产品拍摄实训室	摄像机	2	电子商务产品拍摄实训室为电子商务专业学生进行电子商务产品和设备摄影实训的场所，
		单反相机	10	

序号	实训室名称	主要设备和工具		主要功能
		名称	数量 (台套)	
		闪光灯	10	为学生提供商品摄影、广告摄影的各种器材,以及室外拍摄、摄影用光布光等摄影器材。培养学生网络商品摄影能力,掌握构图、色彩、光线、正确曝光等运用。同时培养具备系统的摄影理论知识和较强的实践技能。
		辅助设备	2	
		电动背景轴	2	
		保密柜	1	
		工作台	4	
		工作椅	4	
4	直播电商实训室	货架	1	直播电商实训室主要是为了给电子商务专业的相关课程实训提供实战训练教学平台及环境,实训室需安装有直播电商学习和操作的教学软件及硬件,集教学、实训、创业、就业于一体,通过实训课的训练,让学生直接感受到直播电商知识的商业化应用过程,并由知识的运用深入理解直播电商的运行原理和过程,从而提高学生的职业技能,增强学生的就业适应能力。
		化妆台式镜	1	
		试衣镜	1	
		台式机	2	
		麦克风声卡套装	2	
		环形补光灯	2	
		桌椅	2	
		货架	2	
		相机	1	
		直播样品	10	
		沙发	1	
		茶几	1	
文化挂图	5			
5	京东客服户呼叫实训中心	IP 电话	100	该实训室用于学生实训培训,开展京东客服业务,与通信运营商链接,实现呼叫中心 100 个座席的所有功能。
		电话配套耳机	100	
		桌椅	100	
		电脑	100	
		JDCC 系统授权	1	
		众客服移动端	1	

注:应从满足本专业教学要求进行配置,不能从学校目前现有条件来填写。

(四) 教学资源

应描述教师教学和学生学习所必须的教材、工作页、维修手册、工具书、设备说明书、技术规范、技术标准、数字资源等所 必须的材料。学校应按培养要求中规定的职业典型工作任务实施 要求进行配置，包括实施每个典型工作任务所需的教学资源。

选用教材一览表

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
1	公共基础课	思想政治	思想政治 基础模块 中国特色社会主义	高等教育出版社	统编 教材
			思想政治 基础模块 心理健康与职业生涯	高等教育出版社	统编 教材
			思想政治 基础模块 哲学与人生	高等教育出版社	统编 教材
			思想政治 基础模块 职业道德与法治	高等教育出版社	统编 教材
2		语文	语文	高等教育出版社	统编 教材
3		历史	历史 基础模块 中国历史	高等教育出版社	统编 教材
			历史 基础模块 世界历史	高等教育出版社	统编 教材
4		英语	新模式英语 1	中国劳动社会保 障出版社	
			新模式英语 2	中国劳动社会保 障出版社	
5		数学	数学上册	中国劳动社会保 障出版社	



			数学下册	中国劳动社会保 障出版社	
6		劳动教育	劳动实践活动指导手 册（第二册）——劳动 教育课教材	中国劳动社会保 障出版社	
7		数字技术应用	计算机基础与应用	中国劳动社会保 障出版社	
二	专业基础课				
1	专业基础课	Photoshop 基础	Photoshop 基础	中国劳动社会保 障出版社	
2		电子商务基础	电子商务基础	中国劳动社会保 障出版社	
3		物流基础	物流基础	中国劳动社会保 障出版社	
4		商业摄影及图片 后期处理	商业摄影及图片 后期处理	中国劳动社会保 障出版社	
5		广告创意与策划	广告创意与策划	江西美术出版社	ISBN:978 -7-5480- 6255-4
6		图文短视频 内容推广	图文短视频 内容推广	哈尔滨工程大学 出版社	ISBN:978 -7-5661- 3602-2
7		电子商务法律法规	电子商务法律法规	中国劳动社会保 障出版社	
8		商品学	商品学	中国劳动社会保 障出版社	
三	专业技能课				
1	专业技能课	新媒体文案写作	新媒体文案写作	人民邮电出版社	ISBN:978 -7-1155- 2350-1
2		新媒体营销	新媒体营销	人民邮电出版社	ISBN:978 71155442 51



3		网上开店	网上开店	人民邮电出版社	ISBN:978 -7-115-3 8665-6
4		Adobe Illustrator	Adobe Illustrator	中国劳动社会保 障出版社	
5		网店美工	网店美工	人民邮电出版社	ISBN:978 -7-115-3 8665-6
6		电子商务客户服务	电子商务客户服务	中国劳动社会保 障出版社	
7		电商数据分析	电子商务数据 分析实践	高等教育出版社	ISBN:978 -7-0405- 3022-3
8		移动电商	移动电商	人民邮电出版社	ISBN: 978-7-11 55-8561- 5
9		视觉营销	视觉营销	人民邮电出版社	ISBN:978 -7-1154- 9344-6
10		电子商务网页设计	电子商务网页设计	人民邮电出版社	ISBN: 978-7-11 52-0385- 4
四	一体化课程				
1	一体化课程	直播推广	直播电商运营	高等教育出版社	ISBN:978 -7-04-05 7060-1
2		网店推广	网店推广	电子工业出版社	ISBN:978 -7-1213- 6617-8

（五）教学方法

1. 教学方法、手段与教学组织形式建议

根据学生特点，“以学生为中心”，实行项目引领、任务驱动，成果导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

（1）项目导向

本课程突破传统的教学模式采取项目导向教学法，根据工作过程，将教学内容分模块、分项目，学生通过每个项目的学习，学会一项技能。项目教学法增强了学生的动手能力、思辨能力、探究能力、创新能力和社会能力的同时，又能构建一个开放性、研究性的学习环境，提高了学生学习的积极性和主动性。

（2）任务驱动

以真实岗位能力培养为课程的最终目标，使得学生在学习过程中目标明晰，从而能调动其学习的积极和主动性，为达到任务的完成，每个人都会发挥其个人的能动作用。本课程以完成项目为任务，按企业全真的工作要求，实施项目训练环节，不但激发了学生学习的兴趣，调动学习的积极性、主动性与创造性，而且还促使学生掌握了专业技能。

（3）案例分析

对于一些模拟情景的项目，本课程采取了案例分析教学法，给出一个案例，让学生分组讨论，根据所学的知识进行分析，找出解决问题的办法，并形成从而提高学生分析问题、解决问题的能力。

（4）启发式、交互式教学

树立“以学生为中心，以学生为主体”的现代教学观，发挥学生在教育教学的主体作用。积极推行启发式、交互式教学，启发学生积极思维，培养学生的科学思维方式，培养学生敢于大胆质疑，激发学生的积极性和创新精神。

(5) 现场教学

为了加深学生对技术的掌握，在教学中还可以采取现场教学法，将学生带到企业或施工现场参观学习，学生一边参观，教师一边讲解，不但便于学生理解，而且容易激发学习动机；引导学生提升职业素养，提高职业道德。

(6) 教学手段

①多媒体教学

本课程的理论教学主要采取多媒体教学手段，教师在认真备课基础上要精心准备图文并茂的 PowerPoint 课件和有关视频尽可能增大课堂信息量，使授课内容变得生动、丰富，不仅可以吸引学生注意力并活跃课堂气氛，还可以充分调动学生学习的积极性、主动性，增强学习的兴趣，优化课堂教学过程，收到良好的教学效果。

②第二课堂教学

为了弥补课堂教学的不足，本课程还利用网络教学开辟了第二课堂。利用课件、习题、测试题和实训模拟平台，供学生在学习完有关教学内容进行自测，学生可以登录到实训模拟平台，根据实训要求进行操作，提高动手能力。

(六) 学习评价

改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，目标评价，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。

应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

（七）教学管理制度

建立教学管理组织协调机制，教务科和专业科紧密配合，对常规教学各个环节进行全程管理和监控；建立教务科、专业科两级督学机制，实现助教、督学、督管；建立校内教师互评机制，在校内开展公开课、示范课，校内老师对主讲教师教学效果进行评价工作；建立学生教学效果反馈机制，对所有上课教师的教学效果进行反馈。

（八）质量管理

1. 更新教学管理理念，紧密围绕“先教做人，后教做事”的培养原则，坚持以人为本，把培养学生“学会做人”作为教学管理的出发点。把加强学生的职业道德和法制教育作为教学管理的重点，把培养做人作为主线贯穿整个教学管理的始终，努力营造一个相互渗透、齐抓共管的育人体系和教学氛围。

2. 完善各教学环节的规章制度，建立质量监控标准。中等职业学校要适应人才培养模式改革的需要，深化教学组织、教学评价等制度改革，使教学各环节有明确的规定和评价检查标准，为顺利实行教学改革和教学工作规范奠定基础。

结合教学内容与教学方法改革，积极推动行动导向型教学模式的实施。通过组织教师集体备课、说课、开公开课、听评课等。加快教学资源建设，支撑行动导向型教学的落实。

更新教学基础设施，各类教学改革项目经费投入（即硬件建设）要服务于教学模式改革的实施。

九、毕业要求

学生通过三年的学习，须修满电子商务专业人才培养方案所规定的学时（学分），完成规定的教学活动，毕业时应成为德、智、体全面发展，具有本工种中

级技术理论水平和操作技能，能适应市场经济发展需要，具备相关岗位工作能力的中级技术技能型人才。